



Réalité virtuelle, robots, intelligence artificielle... Top 20 des services attendus par les Européens pour mieux voyager



Paris, le 12 novembre 2018 – À l'occasion de son **20^{ème} anniversaire**, lastminute.com dévoile les **20 services les plus attendus par les Européens pour améliorer leur expérience de voyage. Wifi gratuit, IA, robots... l'imagination des Européens n'a pas de frontière !**

Si le wifi est de plus en plus accessible, il ne l'est pas encore partout... et c'est ce que veulent les Européens en priorité pour mieux voyager (**45%**). En seconde position, **23%** des sondés souhaiteraient avoir des portables avec une capacité de batterie importante pour éviter de le recharger tous les jours et enfin, **22%** attendent que les aéroports soient plus « high tech ».

TOP 20 des services attendus par les Européens pour mieux voyager

- 1- **Wifi gratuit partout - 46%**
- 2- **Téléphone portable avec batterie longue durée – 23%**
- 3- **Aéroports high tech – 22%**
- 4- **Prises de courant partout – 18%**
- 5- **Liaisons aéroport / ville en train grande vitesse – 15%**
- 6- **Reconnaissance faciale / empreintes digitales à la place du passeport – 15%**
- 7- **Robots d'assistance à la clientèle parlant plusieurs langues – 13%**
- 8- **Enregistrement automatique à l'hôtel – 13%**
- 9- **Divertissements sur les vols moyen-courriers – 9%**
- 10- **Des agents de voyage IA pour planifier son voyage idéal - 8%**
- 11- **Plus de distributeurs d'argent dans les aéroports– 7,67%**
- 12- **Machine qui pulvérise votre crème solaire uniformément – 7,65%**
- 13- **Navigation personnalisée dans les aéroports – (informations pour se rendre à la porte d'embarquement directement sur votre téléphone) – 7,58%**
- 14- **Applications en réalité virtuelle pour s'inspirer avant de réserver – 7,50%**
- 15- **Chariots à bagages télécommandés – 6,81%**
- 16- **Robots ménagers dans les hôtels – 6,60%**
- 17- **Pouvoir diffuser sa propre playlist dans sa chambre d'hôtel – 6,35%**
- 18- **Installation acoustique pour éviter les nuisances sonores – 5,34%**
- 19- **Mini drones pour prendre des vidéos de vos vacances - 4,86%**
- 20- **Avoir accès à la température de sa chambre via son mobile – 4,42%**

Contacts



Mélanie Decomps, Milène Cormier et Célia Chirol – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60 - <https://www.fr.lastminute.com/fr/espace-presse.html>

***A propos du sondage**

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 18 mai 2018 au 15 juin 2018. La taille totale de l'échantillon est de 10 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

A propos

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.

Social Media Channels

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)